

<2024年度>世田谷6大学が共催する生涯学習講座**ビジネスパーソン向け：無料オンデマンド「ビジネスキャリアデザイン講座Ⅳ」****マーケティング、AI、ファイナンスなどビジネスパーソンの「気になるコト」をテーマに8講座を順次配信中！****視聴期間：2024年11月上旬～2025年3月31日（日）**

成城大学（東京都世田谷区 学長：杉本 義行）は、2021年度に開講以来、毎年ご好評をいただいている「ビジネスキャリアデザイン講座」の第4弾、「ビジネスキャリアデザイン講座Ⅳ」を開講いたします。マーケティング、AI、ファイナンスなど、人々が日常で感じる疑問や関心事をテーマに、8つの講座を提供いたします。

本講座は、世田谷区内の6大学と世田谷区ならびに協力企業が、協働・連携して行う「世田谷プラットフォーム事業」の一環として実施しています。若手ビジネスパーソンを中心に、社会人や学生を対象としたリカレント教育や学び直し、新たな知識やスキルの習得の機会を提供・醸成することを目的としています。

◆登録・視聴無料 2024年度ビジネスキャリアデザイン講座Ⅳ 概要◆

視聴期間：2024年11月上旬～2025年3月31日（日）

※スケジュール等の詳細は下記の講座詳細サイトよりご確認ください。

お申込みサイト <https://ssl.smart-academy.net/seijo/>

1. 「テーマパークに学ぶ観光マーケティング」 河田 浩昭（国土館大学）
2. 「英語コミュニケーションを考える：英語と日本語の発想の違いに着目して」 北原 賢一（駒澤大学）
3. 「AI技術とコンテンツの創作」 平井 辰典（駒澤大学）
4. 「デジタル化時代における消費者被害と予防策」 加納 克利（昭和女子大学）
5. 「未来のお金を計画する：ライフイベントに備えるお金の知識」 吉岡 豊司（昭和女子大学）
6. 「20～40代に予想されるライフイベントと費用」 岩井 敏人（世田谷信用金庫）
7. 「健康をサポートする食品選びの基礎知識：特定保健用食品と機能性表示食品の違いを解説（予定）」 服部 一夫（東京農業大学）

※今後も新講座を追加予定です。

申込方法：トップページ画面中段の「講座を探す」→「フリーワード」に「世田谷」と入力→「検索」ボタンをクリック
タイトル名後ろに「世田谷プラットフォーム事業」と記載のある「受講料0円」の講座が対象です。
1講座より受講可能です。※「ビジネスキャリアデザイン講座Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ」もご視聴いただけます。

お申込み方法説明サイト <https://www.youtube.com/watch?v=aXAgwoApEAs>

受講方法：全講座オンデマンド配信

受講費用：無料

お問合せ：「成城 学びの森」事務局 〒157-8511 東京都世田谷区成城 6-1-20

Tel.03-3482-9031 Fax.03-3482-9467 Email. manabi@seiyo.ac.jp

月曜日～金曜日 9:00～16:00 土曜日 9:00～12:30

成城大学は、自宅にいなが好きな時間にパソコン・タブレット・スマートフォンにて視聴可能な無料講座の配信を通じて、学生、社会人が「学び直し」できる場として、今後も安心して学べる機会を提供してまいります。

【講座一覧】 全講座オンデマンド配信 (※全て無料)**1.「テーマパークに学ぶ観光マーケティング」(全1回 47分)**

<https://ssl.smart-academy.net/seijo/course/detail/145/>

講師：河田浩昭（カワダ ヒロアキ） 国土館大学 21世紀アジア学部

内容：日本経済における観光分野の位置づけと近年の動向を確認した上で、観光におけるマーケティングについてテーマパークを取り上げて検討していきます。まずは顧客理解のためのセグメンテーション・ターゲティング・ポジショニングをテーマとして取り上げ、次に具体的なマーケティング活動であるマーケティングミックスの策定と実行について考えていきます。

2.英語コミュニケーションを考える:英語と日本語の発想の違いに着目して (全1回 45分)

<https://ssl.smart-academy.net/seijo/course/detail/146/>

講師：北原 賢一（キタハラ ケンイチ） 駒澤大学文学部英文学科

内容：主にあいさつことばの比較を通して、英語と日本語の発想の違いに着目し、円滑なコミュニケーションを行うためには、言語的知識のみならず、文化や社会的背景をも理解する必要があることをお話しします。その上で、欧米人との向き合い方をご一緒に考えていきましょう。

3. AI技術とコンテンツの創作 (全1回 40分)

<https://ssl.smart-academy.net/seijo/course/detail/147/>

講師：平井 辰典（ヒライ タツノリ） 駒澤大学グローバル・メディア・スタディーズ学部

内容：近年急速に発展しているAI技術がコンテンツの創作にどのような影響を与えているかについて、技術の動向を踏まえて説明します。

4.デジタル化時代における消費者被害と予防策 (全1回 49分)

<https://ssl.smart-academy.net/seijo/course/detail/148/>

講師：加納 克利（カノウ カツトシ） 昭和女子大学専門職大学院 福祉社会・経営研究科 福祉共創マネジメント専攻

内容：社会のデジタル化とインターネット取引の普及に伴い、新たなタイプの消費者被害が散見されます。いくつかの具体的な事例を取り上げて、関係法令を紹介するとともに被害に遭わないための予防策について考えます。

5.未来のお金を計画する:ライフイベントに備えるお金の知識 (全1回 49分)

<https://ssl.smart-academy.net/seijo/course/detail/149/>

講師：吉岡 豊司（ヨシオカ トヨシ） 昭和女子大学 グローバルビジネス学部 会計ファイナンス学科

内容：自分らしく生きるためには、自身の未来のお金を計画することが大切です。この講座では人生100年時代に向けた主なライフイベントに必要なお金とその準備の仕方をご紹介します。今の生活を楽しむために、そして、自身のライフデザインを考えるきっかけにしていきたい講座です。

6.20~40代に予想されるライフイベントと費用 (全1回 29分)

<https://ssl.smart-academy.net/seijo/course/detail/151/>

講師：岩井 敏人（イワイ トシヒト） 世田谷信用金庫コンサルティング部

内容：①年代別に訪れるライフイベント(結婚、出産、車や住宅の購入、子の入学など)を費用と合わせて資金の準備方法も交えて説明します。

②ライフイベント(結婚、出産、車や住宅の購入、子の入学など)の前提となるライフデザイン(人それぞれの生きがい ➡ ①人生の目標 ②ファミリーデザイン ③キャリアデザイン)について説明します。

③ライフデザインがあり、ライフイベントがあり、そしてライフプラン(生涯人生設計)があることを説明します。

■「世田谷プラットフォーム」について

東京都世田谷区内に所在する6つの大学（国土館大学・駒澤大学・昭和女子大学・成城大学・東京都市大学・東京農業大学）が2001年（平成13年）12月から締結している相互協力協定です。世田谷区に集積して所在する利点を活かし、教育・研究の交流による相互啓発と地域社会へ貢献することを目指しています。

※詳細は世田谷プラットフォーム協定大学 情報サイトをご覧ください。 <https://setagaya-univ.jp/activity/1683/>