

## コミュニケーション学専攻（博士課程後期）カリキュラムマップ（2022年度以降入学者用）

<b>人材育成の目的</b>	
コミュニケーション学専攻では、現代社会におけるマスコミュニケーション・対人コミュニケーションやマスメディアの働きを、社会心理学、社会学的な視点から理論的かつ実証的に研究する。主な研究方法は、実験、質問紙サーヴェイ調査、社会科学調査における質的方法などである。博士課程前期は専門的知識を生かした職業人を育てることを目的とし、博士課程後期は教育研究職で活躍する人や、専門的知識を有する高度の職業人を育てることを目的とする。	
<b>課程の修了の認定に関する方針（ディプロマ・ポリシー）</b>	
次の条件を満たした者には、当該課程を修了したことが認められる。 修士の学位に必要な条件*に加え、より高度な専門性を身につけ、研究者として独創的な活動を展開できる能力を身につけていること（4）。	
* 修士の学位に必要な条件	
(1) 当該分野において自律的に研究活動を展開できる能力を有していること。	
(2) 自らの知見を他者に客観的かつ説得的に伝達するための理論構築と表現方法を身につけていること。	
(3) 教育機関、文化行政機関、研究機関、その他専門知識を必要とする諸方面において、自らの学問的営為や成果を踏まえて、適切な活動を展開する能力を身につけていること。	
<b>教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）</b>	
課程の修了の認定に関する方針に示した能力を身につけるため、次の方針で教育課程を編成し、実施します。	
(1) 学生の自律的研究能力を強化するため、授業は学生の研究発表を主体としたゼミナール形式を基本とします。	
(2) 授業内での研究発表を通じて、発表能力の向上に努めます。また、発表後のディスカッションを通じて、他者の疑問を正確に把握し、的確に答える能力を養います。	
(3) カリキュラム編成の基本原則として、学問的刺激に満ちた専門科目を提供します。並行して、博士論文執筆の要件を明確化するとともに、指導教員による定期的な研究指導を行い、在学中の博士論文提出を促します。	
(4) 国内だけでなく、海外での学会発表を推奨し、それに向けた研究指導を行うとともに、本研究科独自の支援制度により、発表を容易にする環境を整備します。	
(5) 授業は研究指導を含め、基本的に Semester 制とし、学生の興味関心に柔軟に対応するとともに、留学を容易にします。また、長期履修学生制度により、多様な学修形態を可能にします。	
(6) 学生指導の必要に応じ、社会調査・社会心理学実験等の計画・実施やデータ処理を学生が自ら円滑に行えるよう、環境を整え、指導をします。	
(7) 専門社会調査士の資格取得の要件充足のために、社会イノベーション研究科開講科目の履修ができるようにしています。	
(8) 学生指導の必要に応じ、学芸員課程の履修を可能にし、学芸員資格を取得する機会を与えます。	
<b>カリキュラムマップ</b>	
到達の目標	対応する修了の認定に関する方針の番号

## コミュニケーション学専攻（博士課程後期）カリキュラムマップ（2022年度以降入学者用）

a.	社会心理学や社会学，実験法，質問紙サーヴェイ調査法，社会科学調査における質的調査法など，コミュニケーション学専攻で学べる学問に関する専門的知識および方法論を修得する。	(1) (2) (4)
b.	自律的研究能力を養い、自らの知見を他者に客観的かつ説得的に伝達するために必要な思考力と論理的な表現力を身につける。	(1) (2) (4)
c.	自律的研究能力を養うために必要な発表・議論する力を養う。	(1) (2) (4)
d.	研究成果を論理的で的確な文章で伝える能力を養う。	(1) (2) (4)
e.	教育機関、文化行政機関、研究機関、その他専門知識を必要とする諸方面において、自らの学問的営為や成果を踏まえて、適切な活動を展開する能力を養う。	(1) (2) (3) (4)

## 授業科目表（コミュニケーション学専攻 博士課程後期）

授業科目名	授業の方法	単位数	到達目標				
			a.	b.	c.	d.	e.
コミュニケーション学特殊研究ⅠA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学特殊研究ⅠB	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学特殊研究ⅡA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学特殊研究ⅡB	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学特殊研究ⅢA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学特殊研究ⅢB	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学特殊研究ⅣA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学特殊研究ⅣB	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学特殊研究ⅤA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学特殊研究ⅤB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅠA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅠB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅡA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅡB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅢA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅢB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅣA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅣB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅤA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学特殊研究ⅤB	演習	2	○	○	○		○

研究指導	単位数	到達目標				
		a.	b.	c.	d.	e.
コミュニケーション学特殊研究指導ⅠA	2	○	○	○	○	○

## コミュニケーション学専攻（博士課程後期）カリキュラムマップ（2022年度以降入学者用）

研究指導	単位数	到達目標				
		a.	b.	c.	d.	e.
コミュニケーション学特殊研究指導ⅠB	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学特殊研究指導ⅡA	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学特殊研究指導ⅡB	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学特殊研究指導ⅢA	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学特殊研究指導ⅢB	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学特殊研究指導ⅣA	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学特殊研究指導ⅣB	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学特殊研究指導ⅤA	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学特殊研究指導ⅤB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅠA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅠB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅡA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅡB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅢA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅢB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅣA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅣB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅤA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学特殊研究指導ⅤB	2	○	○	○	○	○